

LÜLETAŞI VE EKONOMİK DEĞERİ

Asis. Dr. Cengiz TEKİN

GİRİŞ :

Dört ana karar parçasında, oniki ülkenin yirmibir bölgesinde lületaşı madeni üretimi yapılmaktadır¹. Türkiye lületaşları, bu ana kara parçalarından Asya üzerinde bulunmaktadır. Öbür ülkelerde çıkarılan lületaşları, gerek nitelik ve gerekse nicelik yönleriyle üzerinde durulmayacak derecede önemsizdir. Bu nedenle Türkiye, lületaşının doğal tekeline sahiptir.

Yeğniliginden ve aklığından ötürü batı dillerinde «deniz köpüğü» diye adlandırılan lületaşı; 1 numarayı talk'ın ve 10 numarayı elmas'ın aldığı sertlik derecesi cetvelinde 2-2,5 numaraları arasındadır. *Beyaz Altın*, *Deniz Köpüğü* ve *Eskişehir Taşı*, lületaşına verilen öbür adlardır. Bu değişik adlar; onun değerini, rengini, çıkış merkezini ve ağırlıkla kullanıldığı alanı anlamlı bir biçimde ortaya koymaktadır².

Lületaşı ve mamullerine yönelen iç ve dış pazar taleplerinin karşılanamamasını, sektörün madencilik ve imalât basamaklarındaki üretim yöntemi ve yönetimindeki ilkelliğe ve tutarsızlığa bağlamak hatalı olmayacaktır.

-
- (1) Lületaşı üretiminin yapıldığı ülkeler : Türkiye, Yugoslavya, Çekoslovakya, Yunanistan, Avusturya, İspanya, Rusya, Fransa, Amerika, Fas, Madagaskar, Kenya.
 - (2) Bugün lületaşının kullanım alanı genişlemiş; pipo, sigara ağızlığı, süs eşyaları yapımı yanında lületaşı, elektrik sanayiinde, otomobil sanayiinde ve uzay araçlarının yapımında kullanılmaya başlanılmıştır.

Kıt olan döviz ve sermaye sorunlarının kalkınma plânlarının özünü oluşturduğu ülkemizde; döviz kaybı olmadan, döviz kazandırıcı bir özellik taşıyan lületaş ve benzeri sektörlere öncelik verilmesinin yararlı olacağı kanısındayız. Öte yandan düzenli bir ekonomi politikasının belirlenmesi ve başarılı kalkınma planlarının hazırlanması, öncelikle eldeki verilerin doğruluğuna, bunların işle­nişindeki sağlamlık ve bilimsellik derecesine bağlıdır. İyi hazırlanmış bir ekonomi politikası modelinin başarıyla uygulanabilmesi için de, —öbür etkenlerin yanı sıra— toplum bireyleriyle kurumlarının, sorumlulukları sınırında görevlerini yerine getirmeleri gerekmektedir.

Yukarda sıraladığımız nedenlerle, lületaş sektörünün ekonomik ve sosyal önemini ortaya koyma ihtiyacını duymaktayız.

I. TARİHSEL GELİŞİM

Avrupa lületaş endüstrisinin artan talebine paralel olarak gelişme gösteren Eskişehir lületaş madenciliğinin tarihçesi hakkındaki kaynaklar arasında uyum bulunmamaktadır. Bölgede arkeolojik bir araştırma yapılmadığından, lületaşın çıkarıldığı ve işlendiği tarih kesinlikle ortaya konulamamıştır. Bugüne dek süregelen belli başlı görüşleri şöyle özetleyebiliriz :

Konuyu ayrıntılı bir biçimde araştıran W. Von Diest «Lületaşın tütün içilmeye başlandıktan sonra ilgi gördüğünü» ileri sürerek «taşın ancak son iki Yüzyıldan buyana üretilmekte olduğunu» belirtmektedir.

Charles Texier'in araştırması da W. Von Diest'in görüşüne uymaktadır.

16. Yüzyıldan 18. Yüzyıl başlarına dek Eskişehir yöresinde inceleme yapan Paul Lucas, Evliya Çelebi, Mcd. Kinnier ve W. Leake, eserlerinde lületaşından söz etmemişlerdir. Böylece, yukarda belirtilen görüşlerin tutarlılığı kuvvetlenmektedir.

Fakat, bütün bu görüşlerin aksine, 1173 yılında Eskişehir'e uğramış olan Ali Bn. Abu-bakr-al Haravi, lületaşın işletilmekte olduğunu belirtmektedir. Bu ilginç görüşün kesinliğe kavuşmamış olmasının başlıca medeni, yazarın, bu taşın kullanım alanlarına değin-

memiş olmasında toplanmaktadır. Bununla birlikte, Von Diest ve Charles Texier'in, lületaşının çıkarılışının 18. Yüzyılın gerisine geçmediği yolundaki görüşleri de yeterli olamamaktadır.

Charles Texier, 1834 yılında lületaşı satış teklinin, devletin elinde bulunduğunu, Eskişehir'deki genel anbar dışında taş satın almanın mümkün olmadığını belirtmektedir. Bu yıllarda lületaşı madeni devlet tarafından ihraç edilmekte ve bunun dışında, ticareti şiddetle yasaklamış bulunmaktaydı. Elli taşı alabilen bir sandık lületaşı 625 frank, yani 30 altın kadar bir fiyatla satılıyordu.

18. Yüzyılda Avrupa'nın çeşitli fuarlarına katılan Türk tüccarları, lületaşını da teşhir ederek Avrupa pazarlarına tanıtmışlardır. Lületaşının entansif olarak işletmeye başlanması bu devreye rastlamaktadır. Kısa sürede artan lületaşı talebini karşılama çabaları, Eskişehir bölgesini, madencilerin toplanma yeri haline getirmiştir. Maden ocakları çevresinde, madenci köy ve kasabalarının kurulduğu bu dönemi W. Von Diest, Kaliforniya'daki altın madenlerinin işletilmesine benzetmekte ve bölgenin «Serbest rekabete rağmen genellikle bir araya gelmiş kalifiye olmayan amelelerin kurdukları bir cumhuriyeti andırdığını» belirterek, «işçilerin aralarında yaptıkları kanunlarla çalışma düzenlerini sağladıklarına» işaret etmektedir.

Avrupa'nın çeşitli şehirlerinde gelişen lületaşı endüstrisi, Eskişehir'deki üretimi körüklemiş ve yaygınlaşan Avrupa Pazarları bu oluşumu daha da hızlandırmıştır. Ortaya çıkan en önemli sorun ulaşım olmuş; üretim ve imalât merkezlerinin uzaklığı, bu güçlüğü arttırmıştır. Demiryolu yapımından önce, ulaşımında, deve katarları kullanılmıştır. Eskişehir'le İznik arasındaki bu yola, A. Reinhardt «Lületaşı Yolu» adını vermiştir. İznik'ten İstanbul'a getirilen taşlar, yine hayvan sırtında Belgrad ve Budapeşte'ye gönderilmiş ve buradan Viyana'lı tüccarlara ulaşmıştır. Avusturya hükümeti lületaşına gümrük vergisi uygulamadığı için Viyana, lületaşı mamullerinin ithalât ve ihracat merkezi olmuştur.

1850'lerde lületaşı ticareti, tümüyle Viyana'lı tüccarların eline geçmiştir. Burada işlenen lületaşları Avrupa ve Amerika pazarlarına sürülmekteydi. Daha sonraları Almanya'da Lemga, Nurnberg ve Ruhla; Viyana'dan sonra ikinci derecede taş işleme merkezleri olmuştur.

Çeşitli kaynaklardan çıkarılan dökümlere göre, 19. Yüzyılda lületaşı ocakları 66.500.000 m² lik bir alana yayılmakta ve üretimde çalışan işçilerin toplamı 10.000'in üzerine çıkmaktaydı. Bu dönemde, yalnızca üretimiyle uğraşılan lületaşının ülkemize sağladığı gelirin, yılda ortalama bir milyon mark olduğu; hükümetin, çıkarılardan 1/10, ihraç edenlerden de sandık başına % 8 vergi aldığı belirtilmektedir.

Rekor seviyedeki ihracata 1869 yılında 19.500 sandıkla ulaşılmıştır.

Türkiye'nin Balkan Savaşına girmesiyle, İstanbul-Viyana yolu kapanmış ve ihracattaki ilk aksamalar böylece başlamıştır. Avrupa Pazarlarında iki Yüzyıl şiddetlenerek süren lületaşı modası, savaşlar ve konjonktür dalgalanmaları ile kaybolmaya başlamıştır. I. Dünya Savaşı ve Avusturya-Macaristan imparatorluğunun parçalanması nedenleri, ihracatın hemen hemen durmasına yol açmıştır. 1923'den sonra ihracat yeniden başlamışsa da; dünya konjonktürü ve arkasından gelen 2. Dünya Savaşı, ihracatın 19. Yüzyıldaki miktara ulaşmasına engel olmuştur.

Yukarda değinilen dış etkenlerin yanı sıra, içteki bazı etkenler de, lületaşı madenciliğinin gerilemesine yol açmıştır. Bunları kısaca şöyle özetleyebiliriz :

1 — 18. ve 19. Yüzyılda lületaşının işlenmesi ve ticaretiyle uğraşılmamış, bu alan Avusturya'ya kaptırılmıştır.

2 — Üretim tekniğinde, gerekli gelişime girişilememiş ve rasyonel bir üretim yapılmadığından, talepler zamanında ve yeterince karşılanamamıştır. Teknik olanaksızlıklar nedeniyle daha kaliteli taşların bulunduğu derinliklere inilememiş ve bir çok kuyu terk edilmiştir.

3 — En önemli iç etken, hükümetlerin lületaşı hakkındaki görüş ve düşünceleridir. Hükümetler, lületaşının ham olarak ihracatının önemini göz önüne alarak gerekli tedbirlere başvurmamışlardır. Yalnızca temizlenmeden ihracatının yasaklanması, Eskişehir'de yüzlerce taş temizleme atölyesinin doğmasına yol açmıştır. Bu durum, hükümetlerin görüş ve kararlarının sektördeki gelişmeye ne derece etkili olacağını göstermektedir.

A. Madencilik Sektörü ve Lületaş

Lületaşının madencilikimiz içindeki yerini ortaya koymadan önce, madencilikimizin durumuna kısaca değinmeyi yararlı görüyoruz.

Bilindiği gibi, Türkiye, geniş ve çeşitli yeraltı kaynaklarına sahiptir. Fakat, bunlardan yeterince yararlanılamamaktadır. Çünkü, yeraltı kaynaklarının büyük bir bölümünün kesin rezerv hesapları yapılmamıştır. Büyük ve kârlı işletmeye uygun kesin rezerv hesapları yapılmış kaynak sayısı, varolanın çok altındadır. Lületaşının da kesin rezerv hesapları yapılmamıştır. Lületaş rezervlerini saptamak amacıyla, 1963 yılında başlayan çalışmalar, M.T.A. Enstitüsü tarafından sürdürülmektedir. Aralıklı olarak yürütülen bu detay etüdleri ve sondajlar, tahminî ve mümkün rezervi ortaya koyacaktır. Sarısu-Gökçeoğlu bölgesinin bu yolla saptanan tahmini lületaş rezervi 600.000 sandık dolayındadır.

Lületaş, 1954 yılında maden kanunu kapsamına alınmıştır. Öbürlerinde olduğu gibi, bu maddenin de aranması, üretimi ve satışı için ilgililerin; arama ruhsatnamesi, işletme ruhsatnamesi veya işletme imtiyazı almış olmaları gerekmektedir.

Lületaşının öbür madenlerimizle teknolojik ve ekonomik farklılıklarını eleştirmeden önce, bazı kıyaslamalara girişmeyi yararlı görmekteyiz.

B. Lületaşın Maden Üretimimizdeki Yeri

Madencilik sektörü iki gruba ayrılmaktadır. Bunlardan birincisi; «Kömür ve diğer madenler» alt sektöründe ele alındığından, çalışmalarımızın büyük bir bölümünde «Petrol ve Petrol Ürünleri» alt sektörü dikkate alınmamıştır. Bu alt sektörün dikkate alındığı bölümlerde, «Madencilik Sektörü» deyimini kullanılarak, sektörün tümünden söz edildiği ayrıca işaretlenmiştir.

Lületaşının maden üretimimizdeki yerini saptamak için önce, başlıca madenlerin, çeşitli yıllardaki üretim miktarları, lületaşının üretim miktarı ile kıyaslanacak; daha sonra, madencilik sektörünün toplam üretim değeri içinde, lületaşının üretim değerinin ne olduğu hesaplanacaktır.

Tablo (I.1) de başlıca madenlerin üretim miktarları gösterilmiştir.

Tablo (I.1)
BAŞLICA MADENLERİN ÜRETİMİ
(Tön)

| T u v ö n a n | | | | | | | | | | | |
|---------------|-------|-----------------|--------|----------|--------------------|---------|--------|---------|------------|----------|----------|
| Yıllar | Bakır | (Saf) Kükürt | Amyant | Antimuan | Bor Mineralleri | Demir | Krom | Linyit | Taş Kömürü | Manganez | Manyezit |
| 1964 | 25981 | 22200 | 1521 | 29113 | 148665 | 968337 | 425981 | 5905684 | 7150073 | 29865 | 60468 |
| 1965 | 26300 | 22300 | 3819 | 32850 | 196370 | 1545336 | 548659 | 6349695 | 7018637 | 27929 | 86347 |
| 1966 | 26617 | 22650 | 4150 | 20841 | 252256 | 1660983 | 707284 | 6571151 | 7381755 | 23757 | 128210 |
| 1967 | 25390 | 25030 | 3913 | 16213 | 287606 | 1553189 | 632213 | 6650012 | 7468697 | 41868 | 91553 |

Kaynak : DİE, Maden İstatistikleri 1960-67 (Ankara, 1969), s. 3.

Aynı yıllardaki lületaşu üretimi şöyledir :

Tablo (I.2)

LÜLETAŞI ÜRETİMİ

| Yıllar | Üretim Miktarı (Ton) «tasnif edilmiş» |
|--------|--|
| 1964 | 70 |
| 1965 | 50 |
| 1966 | 29 |
| 1967 | 44,7 |
| 1968 | 61 |

Yukarda verilen iki tablodan, kömür ve öbür madenler alt sektöründeki başlıca madenler arasında, üretim miktarı en düşük madenin lületaşu olduğu ortaya çıkmaktadır. Ayrıca, öbür madenlerin çoğunluğunun üretim miktarları artış gösterirken, lületaşının üretim miktarlarında düzensizlik göze çarpmaktadır. Bu düzensizliğin en başta gelen nedeni, devlet ve özel sektör kayıtları arasındaki doğruluk derecesinin farklı olmasıdır. Maden sektöründeki toplam üretimin % 75'ini sağlayan devletin işlettiğı madenlere ilişkin kayıtların daha sağlam olduğu görülmektedir. Lületaşu madenciliğı ise, yalnızca özel sektörün faaliyet gösterdiği bir alandır.

1967 yılında; madencilik sektöründe çalışan 71 614 kişiden yalnızca 60'ının lületaşu işletmelerinde çalıştığı ve yine aynı yılda madencilik sektöründeki 427 işletmeden 7'sinin lületaşu üretimi ile uğraştığı dikkate alınrsa, lületaşu üretim miktarının, sektör içindeki payının küçümsenemeyecek düzeyde olduğu kabul edilir. Kıyaslanın kolaylaşması için, buna ilişkin ayrıntılı tablo aşağıda sunulmuştur :

Üretim değerleri arasındaki ilişkiye gelince lületaşının üretim değeri ile sektörün tümünün üretim değerini kıyaslarken, yukarda verdiğimiz işletme ve işçi sayıları arasındaki büyük farklılık dikkate alınarak, değerlemenin buna göre yapılması uygun olacaktır. Örneğın, 1968 yılına ilişkin rakamlar incelendiğinde, 444 maden işletmesinden 37'sini işleten devlet bu kesimde 54 119 işçi ça-

Tablo (I.3)

MADEN İŞLETMELERİYLE BU İŞLETMELERDE ÇALIŞANLARIN
LÜLETAŞI SEKTÖRÜ İLE KIYASLAMASI

| Yıllar | İşletme Sayısı | | Çalışanların Sayısı | |
|--------|---|-----------------------------|--|--------------------------------|
| | Lületaş dışın- daki Maden İşletmeleri | Lületaş İşletme- leri | Lületaş dışın- daki Maden İşletmelerinde | Lületaş İşlet- melerinde |
| 1965 | 444 | 7 | 68 844 | 102 |
| 1966 | 452 | 8 | 73 229 | 17 |
| 1967 | 427 | 7 | 71 614 | 60 |
| 1968 | 444 | 7 | 66 262 | 44 |

lıştırmaktadır. Özel sektöre ait 402 maden işletmesinde ise çalışanların sayısı 17 562 dir. İncelememize konu olan sektörün yapısı nedeniyle, kıyaslamamızın yalnız özel sektör tarafından işletilen madenler arasında yapılması daha doğru yargılara varmayı kolaylaştırabilecektir.

Madencilik sektöründe çeşitli yıllara ait toplam üretim değerleri tablo (I.4) de gösterilmiştir :

Tablo (I.4)

MADENCİLİK SEKTÖRÜ TOPLAM ÜRETİM DEğERİ
(Milyon Tl.)

| Yıllar | Üretim Değeri |
|--------|---------------|
| 1964 | 1 837 |
| 1965 | 2 318 |
| 1966 | 1 717 |
| 1967 | 2 200 |
| 1968 | 2 412 |

Madencilik sektörünün üretim değeri içinde, ham lületaşının üretim değeri ve bunun ana sektördeki payı şöyledir :

Tablo (I.5)

LÜLETAŞININ ÜRETİM DEĞERİ
(Milyon Tl.)

| Yıllar | Üretim Değeri | Madencilik Sektörü içindeki payı |
|--------|---------------|----------------------------------|
| 1964 | 2,8 | % 0,15 |
| 1965 | 2,0 | % 0,09 |
| 1966 | 1,2 | % 0,07 |
| 1967 | 1,8 | % 0,08 |
| 1968 | 2,4 | % 0,09 |

C. Lületaşı Üretiminin Gösterdiği Ekonomik ve Teknolojik Farklılıklar

İşletilmeleri yönünden madenlerimiz, üç gruba ayrılmaktadır. Bu grupları şöyle sıralayabiliriz :

- 1 — Devlet Sektörünce işletilen madenler
- 2 — Devlet ve özel sektörün birlikte işlettiği madenler
- 3 — Özel sektörün işlettiği madenler

Kükürt, pirit, altın ve gümüş madenleri devletler eliyle işletilmektedir. Taş kömürü, linyit, petrol, bakır, çimento, cıva, krom, borasit, kurşun, manyezit, çinko; devlet ve özel sektör tarafından işletilmektedir. Geri kalan; manganez, fluorit, wolfram, zımpara, antıman, amyant, mermer, lületaşı, bazit ve fosfor tuzları yalnızca özel sektör tarafından işletilmektedir.

Yalnızca özel sektör tarafından işletilmekte olan lületaşı üretiminin, öbür madenlerden ayrıldığı teknolojik farklılığı şöyle özetleyebiliriz : Lületaşı maden ocaklarının % 994'ünde kullanılan araç ve gereçler; kazma, kürek, kova, karpit lâmbası ve urgan'dan ibarettir. Geri kalan ve sayıları 6'yı geçmeyen ocaklarda makine gücün-

den de yararlanılmaktadır. Öbür madenlerimizle lületaşı arasındaki en önemli ekonomik farklılık; «Lületaşı doğal tekeli» ile Türkiye'nin, dünya madenciliğinde kazandığı üstünlüktür. Bu madenin üretiminde, makine ve teçhizatın yerini ve yapılan yatırımların miktarını ortaya koyan kıyaslamalı tablo (1.6) incelendiğinde, lületaşı üretiminde, fazla sermayeye ihtiyaç olmadığı görülmektedir. Maden işletmeciliği büyük sermayeyi gerektirirken, lületaşı madenciliğinde sermayeye duyulan ihtiyacın, öbürlerine kıyasla çok düşük olması, Türk Ekonomisi için ideal bir durumdur. Bu ekonomik farklılık; madencilik sektöründe, lületaşı madenciliğinin önemini, belirgin bir biçimde ortaya koymaktadır.

Tablo (1.6)

MADENCİLİK SEKTÖRÜNDEKİ YATIRIMLAR VE SATIN ALINAN MALZEMELERİN LÜLETAŞI MADENCİLİĞİYLE KİYASLANMASI

| Yıllar | Satın Alınan Malzeme ve Elektrik | | Yapılan Yatırımlar | |
|--------|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|-------------------------|
| | Lületaşı dışındaki sektörün tümünde | Lületaşı Madenciliğinde | Lületaşı dışındaki sektörün tümünde | Lületaşı Madenciliğinde |
| 1965 | 284 077 836 | 14 240 | 221 760 538 | 55 562 |
| 1966 | 264 599 638 | 5 428 | 256 324 022 | 9 483 |
| 1967 | 338 190 777 | 18 271 | 217 930 208 | — |
| 1968 | 315 044 914 | 12 080 | 237 855 553 | 536 000 |

Lületaşı çıkarılırken, açılan ocaklarda, toprak çökmelerini önlemek için tahkimata ihtiyaç duyulmamaktadır. Lületaşı yumruklarını kapsayan karasal konglomera , yer yer dolomitik çimento ile sertleşmiştir. Ocak içersinde geniş oda şeklinde boşlukların meydana geldiği ender kazılarda, güvenlik tedbiri olarak «topuk» adı verilen toprak direkler bırakılmaktadır. 80-90 yıl önce açılmış bulunan ocakların çoğunluğu, herhangi bir çöküntüye uğramadan bugüne dek kalmışlardır. Bu da, lületaşı ocaklarının çökme teklike-

sinin bulunmadığı yolundaki görüşleri doğrulamaktadır. Oysa ki; lületaşı sektörü dışında kalan öbür maden ocaklarının, hemen hepsinde güvenlik tedbirleri alınmaktadır. Bu zorunluluk, maliyet masraflarını yükseltmekte ve daha fazla sermayeyi gerektirmektedir.

Ocağın açılması ve madenin çıkarılması ile ilgili çalışmalarda da lületaşı, ayrı bir özelliğe sahip bulunmaktadır. Şöyle ki : Lületaşı madenciliğinde, toprak kazılmaya başlar başlamaz, üretim de başlamaktadır. Kazma ve kürekle açılan kuyuların ağzına ağaçtan bir çıkarak yerleştirilir. Kuyu dibinde kazı sonucu biriken toprak ve lületaşı çıkırığa bağlı 15-20 litre hacimli kova veya torba ile yukarıya çekilir. Çıkırıktan kuyu dibine kadar sarkıtılan «klavuz ipi» işçilerin iniş ve çıkışlarını kolaylaştırır. Ocak içinde en önemli kazıcı alet; tek yönlü, sivri uçlu ve kısa saplı bir kazmadır. Sert kısımları gevşetmek için çelik kamalardan da yararlanılmaktadır. Son yıllarda birkaç kuyuda, kovaların iniş-çıkışını sağlamak amacıyla, makine gücünden yararlanılmaya başlanılmıştır.

Geleneksel lületaşı maden işletmeciliği, rastlantılara bağlı olarak, gerekli güvenlik tedbirleri alınmadan ve rasyonel bir işletme anlayışından uzak bir biçimde yürütülmüş ve yürütülmektedir. Bu durumun, genellikle öbür madenlerimiz için de söz konusu olduğu ve bu nedenle büyük ekonomik kayıplara uğranıldığı, başka bir deyişle; varolan doğal kaynaklardan yeterince yararlanılmadığı ortadadır. Bilinen önemli maden kaynaklarından, işletilmeye ve pazarlanmaya hazır olanlarının II. Beş Yıllık Plân döneminde harekete geçirilmesi öngörülmüştür.

İkinci Beş Yıllık Kalkınma Planı döneminde, bu kaynaklara önemli ekler yapılmadığı takdirde; Üçüncü Beş Yıllık Plan dönemi için, büyük maden işletme projelerinin hazırlanmasının mümkün olamayacağı, plan hazırlayıcıları tarafından belirtilmektedir.

İkinci Beş Yıllık Kalkınma Planındaki bu öneriler ve uyarılar, Türkiye'nin doğal kaynaklarının gereğince değerlendirilmesi sorununun, ne kadar geç ele alındığını ortaya koymaktadır.

Türkiye lületaşlarının, gerek nicelik ve gerekse nitelik yönleriyle dünya lületaşlarından üstün olduğunu daha önce belirtmiştik. Bu üstünlükle Türkiye'nin elde etmiş olduğu «doğal tekel» ola-

nakları, Türk Ekonomisi çıkarına işletilmemiştir. Bu durum, lületaşı sayesinde kazanılanla, yitirilenin kıyaslanmasını daha da kolaylaştırmaktadır.

II. KARŞILANAN TALEP

Lületaşı madenine yönelen iç talep, Eskişehir ve yöresindeki atölyelerin toplam talebidir. Bunun toplam üretimdeki payı önce ortaya konulmuştu. Atölyelerin talebi ancak üretimin azaldığı yaz aylarında karşılanamamaktadır. Finansal yönden güçlük çekmeyen bazı atölyeler, kış ve sonbahar mevsimlerinde stok yaparak ham madde sıkıntısına düşmemektedirler. Atölyelerde yarı mamul hale getirilen lületaşlarının çoğunluğu, ihraç edildiğinden, iç talep gibi görünen lületaşının büyük bir bölümü aslında, dış pazarın talebidir. Öte yandan, iç pazarda satılan lületaşı mamulleri alıcılarının çoğunluğu yabancı turistlerdir. Kısacası, iç pazardaki yerli tüketicilerin talep miktarlarının, toplam lületaşı talebi içerisindeki payı düşmektedir. Tüketici talebi, iktisadî talebin temel taşı (3) olduğundan, talebin çok olduğu dış pazarlar üzerinde daha fazla durma gereği duyulmuştur. Aslında, iç pazarın yayılma alanı da geniş değildir. Türkiye'de lületaşı mamulleri Eskişehir'den başka turistik birkaç şehirde pazara sürülmektedir. İçteki tüketicilerin talep miktarlarının dışa kıyasla az olması, bu pazarın küçümsenmesini gerektirmez. Aksine, bu tüketicilerin söz konusu mala olan talep miktarlarını etkileyen faktörler üzerinde durarak talep yaratma (4) yoluna gidilmesinde yarar vardır.

A. Ham Lületaşı İhracatı

Tablo (II.1) de ham lületaşına yönelen dış talebin, ihracat yoluyla karşılanabilen miktarları ile bu madenden sağlanan gelirin yıllara göre değişmeleri gösterilmiştir (5) :

(3) George L. Bach, *Economics*, Englewood Cliffs, N.J., 1968, s. 273.

(4) Halil Dirimtekin, *İktisat-I* Ankara, 1971, s. 167.

(5) Tablo (I), DPT Yıllık Programları, DİE Dış Ticaret İstatistikleri, Eskişehir Sanayi Müdürlüğü kayıtlarından yararlanılarak hazırlanmıştır

Tablo (II.1)

HAM LÜLETAŞININ İHRACATI Miktar : Kg.
Değer : TL.

| Yıllar | Miktar | Değer |
|--------|--------|-----------|
| 1954 | 21 502 | 191 094 |
| 1955 | 17 133 | 214 756 |
| 1956 | 13 983 | 237 246 |
| 1957 | 15 602 | 242 485 |
| 1958 | 33 485 | 363 457 |
| 1959 | 21 350 | 272 120 |
| 1960 | 36,846 | 127,240 |
| 1961 | 50 206 | 1 631 208 |
| 1962 | 50 564 | 1 650 389 |
| 1963 | 40 742 | 1 297 074 |
| 1964 | 58 155 | 1 645 644 |
| 1965 | 46 208 | 1 319 239 |
| 1966 | 29 076 | 1 022 281 |
| 1967 | 24 673 | 1 032 534 |
| 1968 | 22 099 | 1 227 476 |
| 1969 | 23 329 | 1 252 764 |

Ham lületaşının ihracatı, madenin ocaklardan çıkış şekliyle yapılmamaktadır. Yabancı maddelerden ayıklanan taşlar, işlenmeye elverişli duruma getirilip, tür ve cinslerine ayrıldıktan sonra sandıklanarak ihraç edilmektedir (6).

- (6) Lületaşının en düşük nitelikteki türü olan «cılız» taşların bu yıllarda yurt içinde değerlendirilmesi mümkün görülüyordu. Eskişehir Ticaret ve Sanayi Odası bu nedenle söz konusu taşların ihracatını kolaylaştırmak ve ambalaj giderlerini minimize etmek sandık yerine çuvala ihraç edilmesini sağlama yolunda çaba göstermiştir. Bu çabalar 1959 yılında sonuçlanmış ve cılız taşların hiç bir kısıtlamaya bağlı olmadan çuvala ihracatının izni sağlanmıştır. Bu konuda ayrıntılı bilgi için bkz.: Eskişehir Ticaret ve Sanayi Odası 1959 yılı Faaliyet ve Bölge İktisadi Raporu, Eskişehir, 1959, s. 8.

Lületaşının ham olarak ihracatına ilişkin tabloda gösterilen yıllardan daha gerilere gidildiğinde, ihracatta ve dolayısıyla üretimde 1. Dünya Savaşı öncesi rakamlarına ulaşamadığı görülmektedir. Örneğin; 1905 yılındaki ihracat miktarı 5 075 sandık —ortalama olarak 75 000 Kg. iken, 1969 yılındaki ihracat miktarı 23 329 Kg. dir. 1905 yılındaki rakam üretim miktarını göstermekle birlikte, son yirmi yıl öncesine kadar, üretilen tüm lületaşının ham olarak ihraç edildiğini işaretlemekle, kıyaslamada yanılmanın büyük olmadığı ortaya çıkar. Bu nedenle 1950 yılına dek, üretim miktarları olarak ihracat miktarının alınması gerekmektedir. Hatta, lületaşı atölyelerinin yeni yeni çoğalmaya başladığı 1955 yılına dek bu işlemin sürdürülmesi fazla yanılıcı olmayacaktır. Lületaşı sektöründe resmî kayıtlar ancak ihraç sırasında yapıldığından, sektöre ilişkin rakamların en güvenileni, ihracata ilişkin rakamlardır.

Tablo (II.2), ham lületaşı ihracatının ülkeler arasındaki dağılımını göstermektedir. Tablodan görüleceği gibi, ham lületaşı ithalatçıları arasında, ilk sırayı Avusturya almaktadır. Bu da, Türkiye lületaşlarının dünya piyasasında, Viyana taşı olarak bilinmesinin nedenlerini açıklamaya yarayacak önemli bir faktördür. Viyana'daki atölyelerde işlenen bu taşlar, bu gün bile dünya pazarlarına «Viyana Taşı» olarak sürdürülmektedir. Ham lületaşı alıcıları arasında başta gelen Avusturya, işlenmiş lületaşı mamülleri alımında önemli bir yeri tutmamaktadır.

Avusturya'dan sonra, belli başlı ham lületaşı alıcısı ülkeler arasında; ABD, Belçika, İtalya, Federal Almanya ve Hollanda bulunmaktadır (7).

Ham lületaşı ihracatındaki değişmeler, lületaşı üretimi ile ilgilidir. Teknolojik gelişmelere rağmen, lületaşı madenciliğinin altın devri olarak anılan 1872-1890 yılları arasındaki ihracat miktarları-

(7) Ticaret Bakanlığı Dış Ticaret Dairesi tarafından 1964 yılında hazırlanan bir raporda Avusturya'nın mamül lületaşı alıcısı olduğu gösterilmektedir. Oysa ki, «Lületaşı ve işlenmiş lületaşı Mamülleri» adlı yayınlanmamış olan bu raporda, kaynak olarak gösterilen istatistikler ve öteki kaynaklar, Avusturya'nın ham lületaşı ithalatçısı olduğunu açıkça ortaya koymaktadır.

TABLO (II.2)

HAM LÜLETAŞI İHRACATININ ÜLKELER ARASINDAKİ
DAĞILIMI

(I)

Miktar : Kg.
Değer : TL.

| ÜLKELER | 1961 | | 1962 | | 1963 | |
|---------------------------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|
| | Miktar | Değer | Miktar | Değer | Miktar | Değer |
| Avusturya | 25 071 | 552 600 | 18 037 | 428 458 | 22 432 | 521 392 |
| A.B.D. | 12 749 | 452 758 | 19 277 | 487 044 | 4 939 | 211 833 |
| Belçika | 6 729 | 297 245 | 4 739 | 295 542 | 3 761 | 168 471 |
| Fransa | 4 401 | 260 313 | 5 627 | 319 502 | 4 186 | 231 830 |
| Hollanda | 760 | 37 800 | 738 | 41 350 | 1 640 | 93 240 |
| B. Almanya | 219 | 14 562 | 725 | 36 000 | 374 | 19 305 |
| İtalya | 252 | 10 350 | 1 164 | 12 298 | 3 302 | 34 083 |
| Norveç | 25 | 5 580 | 41 | 7 650 | 48 | 10 080 |
| Danimarka | — | — | 102 | 17 595 | — | — |
| Fransa'nın Okuya- nustaki Ülkeleri | — | — | 114 | 4 950 | — | — |
| Doğu Almanya | — | — | — | — | 60 | 6 840 |
| TOPLAM | 50 206 | 1 631 208 | 50 564 | 1 650 389 | 40 742 | 1 297 074 |

(II)

| ÜLKELER | 1964 | | 1965 | | 1966 | |
|---|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|
| | Miktar | Değer | Miktar | Değer | Miktar | Değer |
| Avusturya | 11 904 | 407 704 | 23 974 | 597 891 | 11 563 | 301 140 |
| A.B.D. | 16 794 | 342 351 | 11 726 | 255 422 | 7 081 | 248 652 |
| Belçika | 10 730 | 455 179 | 4 574 | 172 890 | 2 944 | 131 850 |
| Fransa | 4 476 | 248 265 | 3 662 | 198 351 | 3 280 | 193 257 |
| Hollanda | 1 523 | 81 810 | 268 | 12 960 | 652 | 27 900 |
| B. Almanya | 1 195 | 64 872 | 1 788 | 67 566 | 1 538 | 86 445 |
| Norveç | — | — | 130 | 3 150 | 125 | 14 220 |
| İtalya | 11 481 | 40 333 | — | — | 1 829 | 10 897 |
| Danimarka | — | — | — | — | — | — |
| Fransa'nın Okuyana- nustaki Ülkeleri | — | — | — | — | — | — |
| Doğu Almanya | 52 | 5 130 | 86 | 10 989 | 64 | 7 920 |
| TOPLAM | 58 155 | 1 645 644 | 46 208 | 1 319 239 | 29 076 | 1 022 281 |

na ulaşılamamıştır. 1890 yılındaki ihracatın 12 000 sandık (*) —yaklaşık olarak 180 000 Kg.— dolayında olduğu belirtilmektedir. Tablolardaki iniş ve çıkışlar, ham lületaşı talebinin değişmesini değil, karşılanan talep miktarlarını göstermektedir. Bu nedenle, talep değişimleri üzerinde daha fazla durmaya gerek yoktur.

Şu noktaya da değinmek gerekmektedir ki; gün geçtikçe artan yurt içi ham lületaşı talepleri ve ihracat rejimindeki değişmeler, dış pazarların artan ham lületaşı taleplerinin karşılanamamasında etkili olmaya başlamıştır. Fakat, ihracat rejimindeki değişiklik, ham lületaşı ihracatında çok önemli bir azalmaya yol açmamaktadır. Bunu, ham lületaşı ihracını daha kolay gören ve mamul ihraç ile ham ihraç arasındaki döviz sağlama farkının, makro ekonomik yararlarını henüz kabul edememiş olan bazı ihracatçı firmaların, zaman zaman lületaşı ihraç lisansı sağlama çabalarının olumlu sonuçlanmasında aramak yanlış olmayacaktır. Bunun yanında, ham lületaşı ihracının, ihracat rejimindeki değişiklik doğrultusunda yeterli azalma göstermemesi, yukarıda sözü edilen firmaların, düşük nitelikli taşların yurt içinde değerlendirilmesinin başarıya ulaşamayaacağı kanısında olmalarından da ileri gelmektedir.

Lületaşının ham olarak ihracatına ilişkin rakamlar üzerinde inceleme yaparak bazı sonuçlara varmak isteyenlerin, yanılmalarını önlemek amacıyla şu noktaya dikkatlerini çekmekte yarar vardır. Öncelikle ham lületaşı ihracatında, miktar ve değeri etkileyen taşların hangi nitelikte olduğunun bilinmesi gerekir. Bu bilinmediği takdirde, miktarlardaki artışlarla, hangi tür taşların ihracatının arttığı veya azaldığı bilinmeyeceği gibi, türler arasındaki büyük fiyat farkları nedeniyle, madenin değişik türlerinin birim fiyatları veya ihraç değerleri saptanamayacaktır.

Çok küçük yanılmalarla da olsa, bir kıyaslama yapılmasını sağlamak amacıyla, ham lületaşı ihracatında türler arasındaki dağılım Tablo (II. 3) de ana hatlarıyla ortaya konulmuştur (*).

- (8) Öncel, s. 8, Eskişehir Ticaret ve Sanayi Odası sandık standardizasyonunu hangi tarihte belirlediğine ilişkin bir kayıt bulunmamıştır. İlgililer su baskını v.b. ile eski belgelerin yitirildiğini belirtmişlerdir. Lületaşlarla yapılan görüşmelerde, sandık standartlarının yüz yıl öncesinde de aynı olduğu öğrenilmiştir. 1834 yılındaki gezi izlenimlerini 1862 yılında yayınlayan Fransız Akademisi üyesi Charles Texier, *Küçük Asya* adlı eserinde, lületaşının sandıklarla satıldığına değinmektedir. Bueserde anlatılan lületaşı sandıklarının aldığı iyi nitelikli taş adetleri, bugünkü rakamlara uymaktadır. Bu nedenle, bir sandığın ortalama 15 Kg. olduğu kanısına varılarak, sandıkların Kg. ile ifade edilmesi yoluna gidilmiştir.

Tablo (II.3)
HAM LÜLETAŞI İHRACATININ
TÜRLER ARASINDAKİ DAĞILIMI

| | Birim : Sandık | | | |
|---------------|----------------|--------------|--------------|--------------|
| Türleri | 1965 | 1966 | 1967 | 1968 |
| Sıramalı | 128 | 83 | 144 | 99 |
| Birimbirlik | 110 | 57 | 74 | 74 |
| Pamuklu | 65 | 41 | 46 | 46 |
| Daneli | 12 | 6 | 8 | 46 |
| Orta | 584 | 473 | 345 | 1 205 |
| Cılız | 1 684 | 486 | 622 | — |
| TOPLAM | 2 547 | 1 146 | 1 239 | 1 434 |

B. Lületaşı Mamullerinin ihracatı

Lületaşı mamülleri iki ana gruba ayrılmaktadır. Bunlardan ilk ve önemli grubu «pipo»lar, ikincisi de «öbür lületaşı mamulleri» adları altında toplanabilir. Prese edilmiş pipo astarları, her ne kadar dış pazara yarı mamul madde olarak satılmakta ise de; pipo ve diğer lületaşı mamullerinin de ihraç edildiği biçimde son tüketiciye ulaşmadığı ortadadır⁽⁹⁾. Bu nedenle, bu başlık altında her üç kalem de lületaşı mamülü olarak ele alınmıştır. Böylece, lületaşı mamullerinin ihracatı üç grupta incelenecektir.

İlk kez, işlenmiş lületaşı ve mamullerinin ihracatı ele alınacak, ikinci grup lületaşından pipo astarlarının ihracatı ortaya konulacaktır.

Tablo (II.4) de işlenmiş lületaşı ve mamülleri ihracatının ülkeler arasındaki dağılımı gösterilmiştir. Pipo ve sigara ağızlıkları dışındaki tüm lületaşı mamüllerinin toplandığı bu grup içindeki malların, hem alıcısının az olduğu, hem de ihracatın önemli bir yer

(9) Rakamlar Eskişehir Ticaret Odası kayıtlarından yararlanılarak bulunmuştur.

(10) Türkiye'de ihraç olunan mamüllerin doğrudan doğruya son tüketiciye ulaşmadığı bilinmekle beraber, Boston, Massachusetts 02108 U.S.A. dan Kenneth M. Goldberg imzasıyla Eskişehir Ticaret Odasına gönderilen 30.12.1969 tarihli lületaşı mamülleri talep eden, ithalâtçı bir firmanın iş mektubundaki şu satırlar bu noktayı açıklıkla ortaya koymaktadır: «Firmamız bütün pipoları yeniden ambalaj yapacağından, istenilen ambalaj biçimiyle pipolar gönderilebilir.»

Tablo (II.4)

İŞLENMİŞ LÜLETAŞI VE MAMULLERİ İHRACATININ
ÜLKELER ARASINDAKİ DAĞILIMI

Değer : TL.
Miktar : Kg.

| ÜLKELER | 1961 | | 1962 | | 1963 | | 1964 | | 1965 | | 1966 | |
|--------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|
| | Miktar | Değer | Miktar | Değer | Miktar | Değer | Miktar | Değer | Miktar | Değer | Miktar | Değer |
| ABD | 31 | 4 770 | — | — | — | — | 5 | 1 012 | — | — | 167 | 12 120 |
| Batı Almanya | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 600 | 42 412 |
| İngiltere | — | — | — | — | — | — | — | — | 20 | 2 520 | — | — |

Tablo, DİE, 1961-62; 1963-64; 1965-66 yılları Dış Ticaret istatistiklerinden yararlanılarak hazırlanmıştır.

tutmadığı görülmektedir. Kolye, bilezik, küpe ve biblo gibi mamulleri kapsayan bu grup, lületaşından mamül hediyelik ve süs eşyalarından oluşmaktadır. Bunların dışındaki mamüllerin hediyelik ve süs eşyası olma niteliğinin daha az olduğunu işaretlemek, ilerde yapacağımız ekonomik analizlere ışık tutacaktır.

Lületaşından yapılmış pipo ve sigara ağızlıklarının ihracatı tablo (II.5) görülmektedir ⁽¹¹⁾.

Tablo (II.5)
LÜLETAŞINDAN YAPILAN PİPO VE SİGARA
AĞIZLIKLARI İHRACATI

| Yıllar | Miktar | Değeri |
|--------|--------|-----------|
| | | |
| 1961 | 596 | 248 503 |
| 1962 | 1 085 | 466 827 |
| 1963 | 2 114 | 760 320 |
| 1964 | 3 372 | 1 377 827 |
| 1965 | 3 460 | 1 413 996 |
| 1966 | 3 925 | 1 531 058 |
| 1967 | 4 683 | 1 651 498 |
| 1968 | 7 857 | 2 658 923 |
| 1969 | 8 235 | 2 845 316 |

Lületaşının Eskişehir'de işlenmeye başladığı ilk yıllardaki pipo ve ağızlık ihracatı sonraki yıllara göre çok düşük olmuştur. Atölyeciliğin ve dolayısıyla pipo ve ağızlık ihracatının yaygınlaşmaya başladığı yıllardan sonraki ihracat miktarlarını ve gelirleri kapsayan tablodan, özellikle dikkati çeken 1967 yılından sonraki ihracat artışındaki sıçramadır. Dış pazarın bu mallara olan talebinin, hiç bir dönemde karşılanamadığını hemen belirtmek gerekir. Bu tarihlerde ham lületaşını ihracatının lisansa bağlanması, mamül ihracatını yükselten etken olmuştur. Fakat, cılız türlerin ihracatının devamı, ihracat miktarının, ihracat değerinden daha fazla artmasına yol açmıştır.

Pipo ve ağızlık ihracatının ülkelere göre dağılımı tablo (II.6) da gösterilmiştir.

(11) Tablo, DİE tarafından yayınlanan Yıllık ve Aylık Dış Ticaret istatistiklerinden yararlanılarak hazırlanmıştır.

Tablo (II.6)
LÜLETAŞINDAN YAPILAN PİPO VE SİGARA AĞIZLIKLARI
İHRACATININ ÜLKELERE GÖRE DAĞILIMI

(I)

Miktar : Kg.
Değer : TL.

| ÜLKELER | 1961 | | 1962 | | 1963 | |
|------------------|------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|
| | Miktar | Değer | Miktar | Değer | Miktar | Değer |
| Batı Almanya | 2 | 823 | 62 | 14 378 | 270 | 99 160 |
| Avusturya | — | — | 3 | 1 563 | 36 | 11 745 |
| Belçika | 4 | 1 710 | 7 | 5 091 | — | — |
| ABD | 427 | 142 894 | 707 | 288 750 | 908 | 337 673 |
| Çekoslavakya | — | — | — | — | — | — |
| Danimarka | 13 | 6 637 | 53 | 29 473 | 72 | 34 182 |
| Fransa | — | — | 28 | 7 700 | 59 | 22 932 |
| Fr. Ame. M. | — | — | — | — | — | — |
| Güney Afrika | — | — | — | — | — | — |
| Habeşistan | — | — | — | — | — | — |
| Hollanda | 1 | 459 | 17 | 7 672 | 20 | 7 452 |
| İngiltere | 112 | 78 694 | 142 | 88 406 | 238 | 124 086 |
| Malta | — | — | — | — | — | — |
| İngil. Av. D. M. | 24 | 8 759 | 32 | 13 014 | 17 | 6 340 |
| İspanya | — | — | — | — | 25 | 7 683 |
| İsveç | — | — | — | — | 5 | 4 122 |
| İsviçre | — | — | — | — | 360 | 59 803 |
| İtalya | 12 | 5 185 | 8 | 4 040 | 54 | 28 039 |
| İzlanda | — | — | — | — | — | 376 |
| Japonya | 5 | 540 | 14 | 2 449 | 8 | 3 479 |
| Kanada | 5 | 1 571 | 9 | 3 214 | 7 | 1 908 |
| Libya | 3 | 1 231 | — | — | — | — |
| Meksika | — | — | — | — | — | — |
| Norveç | — | — | — | — | — | — |
| Portekiz | — | — | — | — | — | — |
| Ürdün | — | — | — | — | 7 | 1 908 |
| Yunanistan | — | — | — | — | — | — |
| Asya Diğ. Ül. | — | — | — | — | — | — |
| Amer. Diğ. Ül. | — | — | — | — | 14 | 4 302 |
| İspan. Af. M. | — | — | 3 | 1 077 | — | — |
| Cezayir | — | — | — | — | 3 | 1 077 |
| Af. Diğ. Ül. | — | — | — | — | 4 | 1 408 |
| Hindistan | — | — | — | — | — | — |
| İng. As. D. M. | — | — | — | — | 7 | 2 646 |
| İng. Ok. M. | — | — | — | — | — | — |
| Lübnan | — | — | — | — | — | — |
| Toplam : | 596 | 248 503 | 1 085 | 466 827 | 2 114 | 760 320 |

(II)

| ÜLKELER | 1964 | | 1965 | | 1966 | |
|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|
| | Miktar | Değer | Miktar | Değer | Miktar | Değer |
| Batı Almanya | 717 | 230 710 | 365 | 134 500 | 621 | 237 068 |
| Avusturya | 1 | 432 | 1 | 432 | — | — |
| Belçika | 2 | 2 417 | — | — | 1 | 1 534 |
| ABD | 1 501 | 687 318 | 2 034 | 825 173 | 2 237 | 799 445 |
| Çekoslovakya | — | — | 1 | 881 | — | — |
| Danimarka | 133 | 52 302 | 189 | 78 746 | 194 | 104 696 |
| Fransa | 61 | 29 467 | 37 | 23 217 | 15 | 7 222 |
| Fr. Ame. M. | — | — | — | — | 5 | 2 359 |
| Güney Afrika | — | 450 | 2 | 1 441 | 5 | 5 648 |
| Habeşistan | — | — | 10 | 5 961 | — | — |
| Hollanda | 54 | 18 402 | 13 | 9 180 | 52 | 33 324 |
| İngiltere | 261 | 113 607 | 327 | 140 978 | 215 | 78 267 |
| Malta | 4 | 4 391 | — | — | 3 | 5 136 |
| İng. Av. Diğ. M. | 12 | 7 652 | 11 | 5 737 | 23 | 11 401 |
| İspanya | 45 | 27 256 | 31 | 14 553 | 57 | 24 004 |
| İsveç | 8 | 3 267 | 3 | 1 084 | 15 | 6 438 |
| İsviçre | 355 | 120 039 | 257 | 84 658 | 188 | 73 295 |
| İtalya | 4 | 1 598 | 15 | 9 097 | 2 | 3 716 |
| İzlanda | 25 | 17 160 | — | — | 6 | 2 053 |
| Japonya | 55 | 24 732 | 18 | 11 621 | 2 | 2 250 |
| Kanada | 11 | 2 863 | 27 | 13 259 | 33 | 17 194 |
| Libya | 13 | 7 139 | 32 | 11 582 | 57 | 19 019 |
| Meksika | — | — | 8 | 2 250 | 7 | 5 720 |
| Norveç | 26 | 9 794 | 4 | 4 857 | 24 | 16 285 |
| Portekiz | — | — | 9 | 3 797 | — | — |
| Ürdün | 11 | 2 863 | 2 | 613 | — | — |
| Yunanistan | — | — | 25 | 8 319 | 50 | 16 630 |
| As. Diğ. Ül. | — | — | 38 | 21 536 | 112 | 57 302 |
| Amer. Diğ. Ül. | — | — | — | — | 1 | 1 044 |
| İspanya Af. M. | 8 | 3 807 | — | — | — | — |
| Cezayir | — | — | — | — | — | — |
| Ar. Diğ. Ül. | — | — | — | — | — | — |
| Hindistan | 45 | 6 201 | — | — | — | — |
| İng. As. D. M. | — | — | — | — | — | — |
| İng. Ok. M. | — | — | — | — | — | — |
| Lübnan | 20 | 4 005 | 1 | 522 | — | — |
| Toplam : | 3 372 | 1 377 872 | 3 460 | 1 413 996 | 3 925 | 1 531 058 |

Tablo (II.6) incelendiğinde, son beş yıl içinde dış pazarların çoğalmaya başladığı dikkati çekmektedir. Fakat, lületaşından yapılan pipo ve sigara ağızlığı arasında ABD'nin öbür ülkelerin ithalâtı toplamından daha fazla mal satın aldığı görülmektedir. Tablo'dan da anlaşılabilirliğine göre, ABD, F. Almanya, İngiltere, Danimarka ve İsviçre dışındaki ülkelere çok az miktarlarda mal ihraç edebilmekteyiz. Bunun sonucu olarak diyebiliriz ki, her ne kadar dış pazar yaygınlığı sağlanmışsa da, bu pazarların çoğunluğuna önemli miktarlarda pipo ve sigara ağızlığı satılamamakta ve dış pazar isteklerinin karşılanmasında yeterli olunamamaktadır.

Tablo (II.7) de prese pipo astarlarının ihraç miktarları ile sağlanan gelirleri göstermektedir ⁽¹²⁾.

Tablo (II.7)

PRESE PİPO ASTARLARI İHRACATI

Miktar : Kg.

Değer : TL.

| Yıl | Miktar | Değer |
|------|---------|------------|
| 1966 | 17 400 | 19 749,00 |
| 1967 | 67 080 | 148 820,27 |
| 1969 | 184 800 | 208 748,00 |
| 1970 | 422 325 | 648 806,58 |

Prese pipo astarlarının ihracatının başladığı yılı izleyen yıllardaki ihracat artışının talepteki artışa erişemediği, bu ihracatı yapan firma yetkilisi ile yapılan görüşmelerde tespit edilmiştir. İhra-

- (12) 1966-1967 yıllarına ilişkin rakamlar; 1967 *Eskişehir İl Yıllığı*'ndan alınmıştır. Prese pipo ihracatının başladığı ilk yıl 1966'dır. Öteki yıllara ilişkin rakamlar bu tür pipo yaparak ihraç eden müteşebbisden alınmıştır. Prese pipo ihracatında birim, düzine olarak kabul edilmiştir. Fakat Calabash türlerinin ihracatı adet hesabıyla yapılmaktadır. 1970 yılındaki rakkamın 6225 adedi bu tür astara ilişkindir. Tablodaki birim düzeninin sağlanması amacıyla, miktarların tümü adet olarak gösterilmiştir.

catçı firma, pipo astarlarında fiat artışı yaptığı halde, talep artışlarında bir değişme ile karşılaşmamıştır.

Eskişehir'de prese pipo astarı yapımı ile uğraşan ikinci bir firma daha bulunmaktadır (13).

Prese pipo astarı yapımının Türkiye'de başladığı son yıllara değin, bu mallar, dış pazarlara gönderilen düşük nitelikli lületaşları ile lületaşı kısıntı ve tozlarından ülke dışında yapılmaktaydı. Bu malların Türkiye'de üretimine geçilmesinden sonra yukarıda sözü edilen iki firma arasındaki rekabet, bu malın tek satıcısı olma üstünlüklerimizi yok edici bir duruma yol açmaktadır. Özellikle, dış pazar fiyatını etkileyen bu rekabetin, makro ekonomik yönden doğurduğu önemli sakıncalar vardır.

C. Ortak Pazara İhraç

Ortak Pazar Ülkelerinden Lüksemburg dışında kalanların tümü, Türkiye'den lületaşı ithal etmektedirler.

Ham lületaşı ve lületaşı mamullerinin ihracatını incelerken yaptığımız sıralamaya paralel olarak burada da, ortak pazar ülkelerinin lületaşı taleplerini inceleyerek lületaşı ithalâtçısı öteki ülkelerle ortak pazar ülkelerini, ihracat yönünden karşılaştıracacağız.

Tablo (II.8) ham lületaşı ihracatımızın tümü içinde ortak pazar ülkelerinin ne miktarda ithal ettiklerini, başka bir deyişle, bu ülkelerin taleplerinin karşılanabilen miktarlarının yıllara göre değişmeleri gösterilmektedir. Tablonun ilk sütunu, ham lületaşının tüm ihraç miktarı ile sağlanan geliri göstermektedir. Rakamların karşılaştırılmasının yapılabilmesi amacıyla ikinci sütunda, ortak pazar ülkelerinin toplam ihracatın ne miktarını ithal ettikleri belirtilmiştir. Son sütunda, toplam ihracat içinde ortak pazar ülkelerinin payları yüzde olarak hesaplanmış ve Türkiye'nin toplam ihracatta ortak pazar ülkelerinden sağladığı gelirin yüzdesi belirtilmiştir.

(13) Firma yöneticileri, çeşitli madenlerle yeterli bilgi vermekten kaçınmıştır. Ancak, tanesi ortalama 30 gr. gelen prese pipo astarlarının kilogramının 60 cent'ten dış pazarlara satıldığı ve yıllık ihracatın 10 000 Kg. olarak plânlandığı bildirilmiştir.

Tablo (II.8)

**HAM LÜLETAŞI İTHALATÇILARI
İÇİNDE ORTAK PAZAR ÜLKELERİNİN YERİ**

Miktar : Kg.

Değer : TL.

| Yıllar | İhracatın tümü | | AET Ülkelerine yapılan ihracat | | AET Ülkelerin Tüm ihracat içindeki % si | |
|--------|----------------|-----------|-----------------------------------|---------|---|-------|
| | Miktar | Değer | Miktar | Değer | Miktar | Değer |
| 1961 | 50 206 | 1 631 208 | 12 361 | 620 270 | 24,0 | 38,0 |
| 1962 | 50 564 | 1 650 389 | 12 993 | 704 692 | 25,4 | 42,7 |
| 1963 | 40 742 | 1 297 074 | 13 263 | 546 929 | 31,7 | 42,2 |
| 1964 | 58 155 | 1 645 644 | 29 405 | 890 459 | 50,0 | 54,1 |
| 1965 | 46 208 | 1 319 239 | 10 292 | 451 767 | 21,8 | 34,2 |
| 1966 | 29 076 | 1 022 281 | 10 216 | 450 349 | 34,4 | 44,4 |

Ortak pazar ülkelerinin, ham lületaşı ithalat miktarlarında, yıllara göre önemli farklılıklar yoktur. Bu nedenle, ithal miktarlarına göre şu şekilde bir sıralama yapabiliriz : Fransa, Belçika, İtalya, F. Almanya ve Hollanda. Bu beş ülkenin ithalat toplamı ile Avusturya'nın ithalat miktarları kıyaslandığında; 1964 yılı dışındaki yıllarda Avusturya'ya beş ortak pazar ülkesinin toplamından daha fazla ham lületaşı ihraç edildiği görülmektedir. Amerika'nın, bu ülkelerden daha fazla ithal ettiği fakat, daha sonraki yıllarda bu farkın tersine döndüğü dikkati çekmektedir.

İşlenmiş lületaşı ve mamullerinin ihracatında ortak pazar ülkelerinin payı toplam ihracata oranla düşüktür. Ortak pazar ülkelerinden yalnızca F. Almanya lületaşı mamullerinin alıcısı durumundadırlar.

Tablo (II.9)

**İŞLENMİŞ LÜLETAŞI MAMULLERİNİN
İTHALATÇILARI İÇİNDE ORTAK PAZAR
ÜLKELERİNİN YERİ**

Miktar : Kg.
Değer : TL.

| Yıllar | İhracatın tümü | | AET Ülkelerine yapılan ihracat | | AET Ülkelerinin Tüm ihracat içindeki % si | |
|--------|----------------|--------|--------------------------------|--------|---|-------|
| | Miktar | Değer | Miktar | Değer | Miktar | Değer |
| 1961 | 31 | 4 770 | — | — | — | — |
| 1962 | — | — | — | — | — | — |
| 1963 | — | — | — | — | — | — |
| 1964 | 5 | 1 012 | — | — | — | — |
| 1965 | 20 | 2 520 | — | — | — | — |
| 1966 | 767 | 54 532 | 600 | 42 412 | 78 | 77 |

Dış pazarının en yaygın olduğu lületaş pipo ve sigara ağızlıklarının ithalatçıları içinde ortak pazarın payı ve sağlanan gelirlerin yıllara göre dağılımı tablo (II.10) de gösterilmiştir.

Tablo (II.10)

**PİPO VE SİGARA AĞIZLIĞI İTHALATÇILARI
İÇİNDEKİ ORTAK PAZAR ÜLKELERİNİN YERİ**

Miktar : Kg.
Değer : TL.

| Yıllar | İhracatın tümü | | AET Ülkelerine yapılan ihracat | | AET Ülkelerinin Toplam ihracat içindeki % si | |
|--------|----------------|-----------|--------------------------------|---------|--|-------|
| | Miktar | Değer | Miktar | Değer | Miktar | Değer |
| 1961 | 506 | 248 503 | 19 | 8 177 | 3,8 | 3,2 |
| 1962 | 1 085 | 466 827 | 122 | 38 876 | 11,4 | 8,3 |
| 1963 | 2 114 | 760 320 | 403 | 68 339 | 1,8 | 8,9 |
| 1964 | 3 372 | 1 377 872 | 838 | 282 594 | 24,8 | 20,5 |
| 1965 | 3 460 | 1 413 996 | 430 | 175 | 12,4 | 12,4 |
| 1966 | 3 925 | 1 531 058 | 691 | 282 864 | 17,6 | 18,4 |

Ham lületaşı ihracatında olduğu gibi, pipo ve sigara ağızlıkları ithal eden ortak pazar ülkeleri, Lüksemburg dışında kalanlardır. Pipo ve ağızlık ithalinde bu beş ülkeyi satınalma miktarlarına göre, F. Almanya, Hollanda, Fransa, İtalya ve Belçika şeklinde sıralayabiliriz. Ortak pazar ülkelerinin ham lületaşı ihracatımızdaki payı ile mamul lületaşı ihracatımızdaki payı arasındaki fark önemli miktardadır. Tablo (II.8) ve (II.10)'un kıyaslanması, bu farkı açık bir biçimde ortaya koymaktadır. Tablo (II.9)'un bu kıyaslama dışında tutulması sonucu fazla etkilemeyecektir. Sözü edilen iki tablodan, ortak pazar ülkelerinin, ham lületaşı ihracatımızda daha önemli bir paya sahip oldukları anlaşılmaktadır. Bu sonucun doğmasına yol açan etkenlerden birinin, ham lületaşı ihracatımızın mamul ihracatından daha fazla olması, ikincisinin de, ham ihracatımızın pazar sayısı bakımından mamul ihracatına oranla daha az sayıda pazara yönelmesidir.

Sözü edilen tablolar incelendiğinde, ortak pazar ülkelerinin, her geçen yıl toplam lületaşı ihracatımız da öbür ülkelere oranla daha hızlı bir artış içinde oldukları görülecektir.

İthalatçı ülkeler arasında, ortak pazar ülkelerinin önemini daha açıklıkla ortaya koyabilmek amacıyla, ham ve mamul lületaşı ihracatında bu ülkelere sağlanan gelirin, lületaşı ihracat geliri içindeki payının ne olduğunu ayrı bir tabloda göstereyim. Tablo (II.11) de sektöre ilişkin tüm ihraç gelirleri ile bu gelir içinde ortak pazardan sağlanan gelirler ve bu gelirin yüzdesi gösterilmiştir.

TABLO (II.11)
LÜLETAŞI SEKTÖRÜNÜN TOPLAM İHRACATI
İÇİNDEKİ ORTAK PAZAR ÜLKELERİNİN PAYI

Değer : TL.

| Yıllar | Sektör ihracatının tümü | AET ülkelerine yapılan ihracat | AET'nin tüm ihracattaki payı |
|--------|-------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| | Değer | Değer | % |
| 1961 | 1 884 486 | 628 447 | 33,3 |
| 1962 | 2 217 216 | 743 568 | 33,5 |
| 1963 | 2 057 394 | 615 268 | 29,8 |
| 1964 | 3 024 486 | 1 173 053 | 39,0 |
| 1965 | 2 735 755 | 627 761 | 22,9 |
| 1966 | 2 608 871 | 775 625 | 29,7 |

Özetlemek gerekirse, lületaşı sektörüne ilişkin toplam ihracat gelirinin ortalama 1/3'ünün ortak pazar ülkelerinden sağlandığını belirtmek, bu ülkelerin ithalatçılar içindeki önemini ortaya koymaya yetecektir.

III. EKONOMİK DEĞERİ

Az gelişmiş ekonomilerin en belirgin özelliği, mevcut kaynakların verimli bir biçimde kullanılmamasıdır. Bu sorun, çalışmamıza yön veren en büyük etkidir. Kalkınma planlarında lületaşı, madencilik sektöründe «endüstriyel ham madde» grubuna alınmıştır. Lületaşı sektöründe madencilikle uğraşan firmaların tümü aynı zamanda imalâta da eğildiklerinden, etüdümüzde, madencilik ve imalât «lületaşı sektörü» kavramının kapsamı içerisinde düşünülmüştür.

Kullanım yerlerine bakıldığında, lületaşı sektörünün, sektörlerarası bağılılığında önem taşıdığı kanısına varılacaktır. Oysa ki, lületaşının sektör dışında, hangi sektöre ne kadar ara mal verdiğini belgelemek olanaksızdır. Bu nedenle, biz lületaşının, yalnız pipo ve öbür lületaşı mamullerinin üretiminde kullanıldığı varsayımından hareket etmeyi uygun bulduk.

A. Katma Değer

Günümüz ekonomilerinde, herhangi bir malın üretimi, birbirini izleyen değişik üretim basamaklarında yapılmaktadır. Her üretim basamağında gerçekten yaratılan üretim; o basamakta meydana getirilen üretimden, toplam üretim masrafları çıktıktan sonra kalan değerdir. İşte bu değere «katma değer» adı verilir (14).

Katma değer, *gerçek üretimi* ve üretim faktörlerinin paylaşacağı *toplam geliri* gösterdiğinden iki yanlı önleme sahiptir (15).

B. Katma Değerin Hesaplanması

Herhangi bir firmanın, milli gelire kattığı değer, bu firmanın üretim değerinden, kendinden önce gelen firmaya ödemiş olduğu

(14) Örnek ve ayrıntılı bilgi için bkz.: Ahmet Kılıçbay, *Kantitatif İktisat Teorisi ve Politikası*, İstanbul, 1970, s. 56-58.

(15) Vural Savaş, «Prodüktivite Kavramı ve Ölçülmesi», *ESADER*; C. VII, S. I (Ocak, 1971) s. 17.

satılma değerinin çıkartılmasına eşittir. Gayrisafi millî gelir, ayrı ayrı üretim sektörlerinin yarattıkları katma değerlerin toplamına eşittir.

Lületaşı sektöründeki katma değeri, edinebildiğimiz verilerden yararlanıp, bazı varsayımlardan hareketle hesaplayalım ⁽¹⁶⁾.

Tablo (III.1)

| | | |
|---------------------------------------|-------------|----------------------|
| LÜLETAŞI ÇIKARAN FİRMALAR : | | |
| Toplam Üretim Değeri | | 2 400 000 TL. |
| İŞLEYEN FİRMALAR : | | |
| (Yarı veya mamul duruma getirilenler) | | |
| Toplam Üretim Değeri | 6 800 000 | |
| Çıkarıcı firmalara ödenen | — 2 400 000 | |
| | | 4 400 000 TL. |
| SATIŞ YAPAN FİRMALAR : | | |
| Toplam Üretim Değeri | 9 000 000 | |
| İşleyen firmalara ödenen | — 6 800 000 | |
| | | + 2 200 000 TL. |
| SEKTÖRÜN TOPLAM KATMA DEĞERİ | | 9 000 000 TL. |

Madencilikte kullanılan girdilerin tutarının azlığı ve çoğu zaman sağlam hesaplamaların olanaksızlığı nedenleriyle, kalkınma planlarına ilişkin yıllık programlarda üretim değerinin katma değer alınması uygun görülmektedir ⁽¹⁷⁾. 1968 yılında lületaşı sektörünün yaklaşık olarak katma değerinin hesaplandığı tablo (III.1) de, madenin üretim değeri 1970 yılı programından katma değer olarak aktarılmıştır. Aynı yıla ilişkin öbür rakamlar şöyledir: Üretim 61 ton, ham ihraç 22 099 ton, değeri : 1 227 476 TL., işlenmiş

(16) Hesaplama yararlanan örnek için bkz.: John P. Powelson, *National Income*, Tokyo, 1960, s. 26.

(17) DPT Yıllık Programlarında, lületaşı madenciliğinde katma değer, 1968'de 2,4 milyon, 1969'da 2,6 milyon lira olarak gösterilmektedir.

lületası ihracı 8 710 Kg., Değeri : 2 730 380 TL. Bu rakamlara göre lületasının 39 tonu yurt içinde işlenmiştir. İmalâtta % 20 fire ve % 30 kırpıntının çıktığı göz önünde tutulduğunda, yurt içinde 15 ton kadar mamûl satışı yapıldığı ortaya çıkmaktadır. Bu hesaplama, lületası mamûllerinin iç ve dış satış fiyatları da dikkate alınmıştır.

Son yıllarda artıkların da değerlendirildiği, böylece 1 milyon liraya yakın ihrac geliri sağlandığı katma değer hesaplarına eklenirse, lületası sektöründeki katma değerın 10 milyon liraya ulaştığını söylemek mümkündür.

Hesaplamanın kolaylaştırılması için, lületası çıkaran firmaların, yalnızca madencilikle uğraştıkları kabul edilmiştir. İşleyen firmalarla, satış yapan firmaların da ayrı ayrı firmalar olduğu, yani ihtisaslaşmanın gerçekleştiği noktasından hareket edilmiştir. Lületası ve mamûller ihracata yönelik olmakla beraber, birliği sağlamak amacıyla, ihracat gelirleri de TL. sına çevrilmiş ve katma değer TL. sı olarak verilmiştir.

Katma değerın hesaplanışına ilişkin yol, üretim faktörlerine ödenen tutarları gösterme amacını gütmektedir⁽¹⁸⁾. Birinci hesaplanışta olduğu gibi yine üç basamakta ihtisaslaşan firma gruplarından hareket edilmektedir :

Tablo (III.2)

| | | |
|--|-----|----------------------|
| <i>(A) FİRMASI (Lületası Çıkaranlar)</i> | | |
| Üretim faktörlerine ödenen | x | |
| Net kâr | y | 2 400 000 TL. |
| Katma değer | | |
| <i>(B) FİRMASI (İşleyenler)</i> | | |
| Üretim faktörlerine ödenen | x' | |
| Net kâr | y' | 4 400 000 TL. |
| Katma değer | | |
| <i>(C) FİRMASI Satış Yapanlar)</i> | | |
| Üretim faktörlerine ödenen | x'' | |
| Net kâr | y'' | + 2 200 000 TL. |
| TOPLAM KATMA DEĞER | | 9 000 000 TL. |

(18) Powelson, s. 26.

Tablo (III.2) de görüldüğü gibi (A), (B), (C) firmalarının üretim faktörlerine ödediği ($x, x' x''$) miktar ile bu üretimden elde ettikleri (y, y', y'') net kârların toplamı her basamaktaki firmaların katma değerlerini vermektedir. Aynı ayrı üretim sektörlerinde yaratılan katma değerler de GSMH'yı verecektir.

Her iki yolla hesaplanan katma değerler ile iki hesaplama yöntemindeki firmaların katma değerleri birbirine eşit olacaktır ⁽¹⁹⁾.

C. Katma Değerin Dağılımı

Katma değerini tablo (III.2) de gösterilen ikinci hesaplanış yolu, bizi katma değerini, üretim faktörleri arasındaki dağılımı sorununun daha da yakınlaştırmaktadır. Katma değer, yaratılan gerçek üretimi ortaya koyarken, üretime katılan faktörlere düşen geliri de göstermektedir. Net katma değer, bir üretim basamağında —firma, sektör, millî ekonomi— yer alan üretim faktörlerine düşen toplam gelirdir. Net katma değer; müteşebbise kâr, sermayeye faiz, emek faktörüne de ücret olarak bölüştürülmektedir.

Eldeki verilerden hareket ederek, lületaş sektörünün madencilik bölümünde yaratılan 2,4 milyon liralık katma değerini, üretim faktörleri arasındaki dağılımını inceleyelim : Katma değere ait olan 1968 yılında DİE kayıtlarına göre; çalışanlara maaş, ücret ve sosyal yardım olarak toplam 258 384 TL. ödenmiştir. Aynı yıl yatırımları ile satın alınan malzeme 65 680 TL. dır. Sermayenin tümüne — 324 000 TL. — % 15'den faiz ödendiğini kabul edersek, sermayeye ortalama 50.000 TL. ödenmektedir. Madencilik bölümünde yaratılan değer 2,4 milyon TL. olduğuna göre, katma değerden müteşebbise düşen pay iki milyon TL. nin üzerine çıkmaktadır. Yararlandığımız kaynakta ücret ve maaş ödemelerinin 44 kişiye yapıldığı kaydedilmektedir. Çalışanların bu kadar az olmadığı bilinmektedir. Bu nedenle, fazla görünen müteşebbis payının bir bölümü emeğe ödenmektedir.

D. Gelecekteki Katma Değerin Dağılımı

Üretim yönteminde, imalât biçiminde ve fiyatlarda bir değişim olmadan, pazarlama politikasında alınacak bir kararın uygulan-

(19) İkinci yolla yapılan hesaplamada, üretim faktörlerine ödenen tutarlara ve net kârlara ilişkin sağlam bilginin toplanmasında önemli güçlüklerle karşılaşmaktadır. Yeterli kaynakların yokluğu tablo (III.2) de x ve y bilinmeyenlerinin kullanılması zorunluğunu yaratmıştır.

masıyla; lületaşı sektöründe katma değer 15 milyon liraya ulaştırılabilecektir. Bu, katma değerın % 74 oranında artması demektir. 1968 yılına göre yaptığımız bu hesaplamanın, «sihirli bir değnek» örneği gibi düşsel olmadığını ortaya koymak güç değildir. Lületaşının ham olarak ihracının yasaklanması, pazarlama politikasında alınmasını önerdiğimiz karardır. Bundan sonraki hesaplar kaba görünümüyle şöyle olacaktır: 1968 yılında üretim 61 tondur. Bu yıla ilişkin katma değer 3 milyondur. Sözü edilen yılda, yaklaşık olarak 8 tonluk lületaşı mamülünün ihracından 2 730 000 TL. dolayında gelir sağlanmışır. 22 tonluk ham ihraç gelirinde bir ton taş 55,8 TL. sı tutmaktadır. Lületaşının tümünün yurt içinde işlenerek satışı, ortalama 44 ton mamülün satışı demektir. Katma değerın hesaplanışında yararlandığımız tablo (III.2) de satış yapan firmaların, 44 ton mamül ihracı ile toplam üretim değerleri —1968 fiyatlarıyla— 15 milyon liraya ulaşacaktır. Bu da, sektörün katma değeri demektir. 61 ton üretimden, 44 ton mamül elde edilışinin nedeni imalat sırasında taşların ortalama % 30'unun kırpıntı ve toz olmasındandır. Bunlardan yapılacak olan prese pipo ile katma değer 16 milvona yaklaşacaktır. Böylece alınacak tek karar, lületaşı sektöründe katma değerın, % 75'den fazla bir artış göstermesini sağlayabilecektir.

Katma değerın alınacak bir kararla ulaşacağı miktarın üretim faktörlerinin paylarına etkisini, ilk kez teknolojik değişmelerde göstereceğini söyleyebiliriz. Çünkü; bu artışla, sektördeki üretim faktörlerine yeniden paylaştırılacak 7 milyon dolayında bir gelir yaratılacaktır. Bu fark, yeni yatırımlara yol açacak, üretim basamaklarında teknolojik gelişmeyi sağlayacak, ekonomik ve sosyal olanakları genişletecektir.

E. Dış Ödemeler Bilançosundaki Yeri

Ödemeler dengesinin özellikleri ve kompozisyonu, bir ülkenin iktisadî gelişmesinin niteliğini ortaya koymaktadır. Eğer bir ülke genç ve büyüme döneminde ise; bu ülkenin ithalâtı ihracatından fazladır ve ithalâtında geniş ölçüde makine, teçhizat, tamamlanmış tüketim malları; ihracatında ise, daha çok ham maddeler yer almaktadır.

Süphe yok ki; az gelişmiş ülkelerin kalkınma hızlarını azaltan ve bu yoldaki uğraşlarında başarısızlığa iten en önemli etkenler-

den biri de, ödemeler bilançosu dengesizliği ile ortaya çıkan «dış ticaret dar boğazı»dır (20).

Ödemeler bilançosunda, aktif ve pasif kalemlerin en kabarık kalemleri ihracat ve ithalâttır. Bu nedenle iki kalem, ödemeler bilançosundaki dengeyi, lehte ve aleyhteki sonuçlara götürebilecek en önemli faktörlerdir. Türkiye'nin ödemeler bilançosundaki rakamlarla oranlandığında, payı düşük sayılabilecek olan lületaşı sektörünün ihracat gelirleri, ithalât ve ihracatın bilançodaki etkinliğinden ötürü önem kazanmaktadır. Çünkü, lületaşı sektöründe döviz kaybı olmadan, döviz kazancının sağlanması olanağı vardır. Sektörün ödemeler bilançosu üzerindeki etkisi eleştirilirken, bu durumun göz önünde tutulması gerekmektedir.

Az gelişmiş ekonomilerin ödemeler bilançosu açığı, yatırım ve millî gelir artışı etkisiyle, ekonomik gelişme ile birlikte ve hatta ondan daha fazla bir artış göstermektedir. Buna göre; ödemeler bilançosu açığının giderilmesi için, döviz kazancını artırmak ve döviz kaybını azaltmak yolundaki tedbirlere başvurulmalıdır.

Bu açıklamalardan sonra, lületaşı sektörünün ihracat gelirleri ile Türkiye ekonomisinin ihracat gelirlerinin kıyaslanmasını yapalım (21) :

Tablo (III.3)
SEKTÖR GELİRİNİN TOPLAM
İHRACAT GELİRLERİ İÇİNDEKİ PAYI

Değer : Milyon TL.

| Yıllar | Lületaşı sektörünün ihracat gelirleri | Türkiye'nin ihracat gelirleri Toplam İhra- | Sektör Gelirlerinin Payı (% olarak) Toplam Gelirdeki |
|--------|---------------------------------------|---|---|
| 1965 | 2,8 | 4.174 | 0,6 |
| 1966 | 2,7 | 4.415 | 0,6 |
| 1967 | 2,7 | 4.701 | 0,6 |
| 1968 | 4,0 | 4.467 | 0,9 |

(20) Ahmet Kılıçbay, *Türk Plân Modeli ve Metodolojisi*, İstanbul, 1966, s. 161-162; V. Savaş, «Ödemeler Bilançosu Genel Teorisi ve Azgelişmiş Ekonomiler», *ESADER*, C.VI., s. I (Ocak, 1970), s. 14.

(21) Tablodaki rakamlar için bkz.: Halûk Cillov, *Türkiye Ekonomisi*, İstanbul, 1970, s. 410 ve Tablo (II.2), (IV. 4), (VII. 7).

Ödemeler Bilânçosu sürekli olarak açık veren Türkiye'nin ⁽²²⁾, döviz kaybı olmadan, net döviz geliri sağlayan lületaşı sektöründen yeterince yararlanması gerekmektedir. Bu sektörde, sosyal alternatif maliyetin en düşük faktörleri olan kıt kaynaklar —döviz se sermaye— Q, net katkı N olarak gösterildiğinde,

$$\frac{N}{Q} \text{ çok büyüktür.}$$

Çünkü, lületaşı sektöründe, Q ile ifade ettiğimiz değer net katkıdan çok küçüktür. Döviz harcaması yok denilecek kadar az ve sermayeye duyulan ihtiyaç küçüktür.

Lületaşı sektörünün ödemeler bilânçosu yönünden önemini şu cümlelerle bağlayabiliriz : Ödemeler bilânçosu açığı yönünden az gelişmiş ülkelerin parolası; döviz gelirini arttırmak ve döviz giderini azaltmaktır. Bunun için de önce mevcut kaynakların verimli bir şekilde kullanılması gerekmektedir ⁽²³⁾.

F. Ana İhraç Maddeleriyle Kıyaslama

Lületaşı sektörünün dış ödemeler bilânçosu üzerindeki etkisini belirttikten sonra, Türkiye'nin belli başlı ihraç maddeleriyle kıs bir kıyaslamasının yapılması, sektörün önemini daha da açıklığa kavuşturacaktır.

Tablo (III.4) Türkiye'nin belli başlı ihraç maddeleriyle, lületaşı mamûllerinin ihracat gelirlerini göstermektedir ⁽²⁴⁾ :

-
- (22) Tabloda verilen yıllarda bu açık sırasıyla; 572, 718, 685, 764 milyon dolardır. Öbür yıllar için bkz.: *Yıllık Ekonomik Rapor 1970*, s. 34.
- (23) Hollis B. Chenery ve Paul C. Clark (Çev.: C. Çınar), *Enüstürlerarası İktisat*, Ankara, 1965, s. 288-289; Kılıçbay, *Kantitatif...* s. 574; İktisadî Gelişme hakkında ayrıntılı bilgi için bkz.: Sabri F. Ülgener, «İktisadî Gelişmenin Şartları ve Sınırları», *İktisat Fakültesi Mecmuası*, C. X VI, S. 1-4.
- (24) Tablodaki rakamlar *Yıllık Ekonomik Rapor 1970*, s. 26 dan alınmış, lületaşı sektörüne ilişkin ihraç geliri de yaklaşık olarak dolara çevrilmiştir.

(Tablo (III.4)

İHRACAT KIYASLAMASI

Değer : 1000 dolar

| Maddeler | 1968 Yılı İhracatı |
|-----------------------|--------------------|
| Fındık | 75 965 |
| Tütün | 94 829 |
| Pamuk | 139 130 |
| Kuru Üzüm | 23 423 |
| İncir | 6 887 |
| Meyvalar | 20 309 |
| Sebzeler | 5 607 |
| Dokumalar | 21 138 |
| Şeker | 2 262 |
| Zeytinyağı | 868 |
| Lületaşı ve Mamulleri | 400 |

Tablo incelendiğinde, lületaşı sektörüne ilişkin ihracatın özelliklerini şu noktalarda toplamak mümkündür :

— Türkiye'nin özellik gösteren geleneksel ihraç maddesi olarak kabul edilen tütün ihracatı ile sağlanan gelirin 1/235'i lületaşı sektörünce sağlanmaktadır.

— Kuru meyvalar, Türkiye ihracatının üçüncü büyük kalemini teşkil etmekte olup, bu kalem yer alan meyvaların ihraç gelirleri içinde lületaşı sektörünün; fındığın 1/195'i, kuru üzümün 1/57'si ve incirin 1/17'si kadar ihraç geliri sağlandığı görülmektedir.

— Yaklaşık olarak zeytinyağı ihracatının 1/2'i oranında ihraç geliri sağlayan lületaşı sektörünün kendi haline bırakılışı da dikkate alınırca, sağladığı döviz miktarının önemi açıklığa kavuşmuş olacaktır.

G. İstihdam Etkisi

Lületaşı sektörünün, madencilik kesiminde çalışanların sayısı mevsimlere göre önemli değişimler göstermektedir. Tarıma ilişkin uğraşların azaldığı sonbahar ve kış mevsimlerinde lületaşı madenciliğinde çalışanların sayısı 2000'e ulaşmaktadır. Bunun dışında kalan mevsimlerde ise işçi sayısı 800 kişiye kadar düşmektedir. Sek-

törün imalât kesiminde ortalama 400 kişinin çalıştığı tahmin edilmektedir. Bu duruma göre, lületaşı sektöründe, 1200 ile 2400 işçi istihdam edilmektedir (25).

Sektörün her iki kesiminde de çalışanların % 50'si kalifiye işçidir. Herhangi bir öğrenimden geçirilmediği halde, emek öylesine ihtisaslaşmıştır ki; maden kazıcısı bir işçi, toprağın sesinden lületaşının yerini bulmakta; lületaşı imalâtçısı da, fotoğrafa bakarak, bir piponun baş kısmına modeli tam olarak yansıtan heykelcik yerleştirmektedir.

Ülkemizde, aileler içindeki üreticilerle tüketiciler arasındaki ilişkiler dikkate alındığında, sektörün istihdam etkisinin, verilen rakamlardan daha fazla olacağı ortadadır.

H. Turizm Sektöründeki Yeri

Turizm sektörünün, ödemeler dengesini önemli ölçüde etkilediği bilinmektedir. Bu gerçeğe rağmen, Türkiye'de bugüne kadar turizm sektöründe ciddi bir planlama yapılmamış, olanakların etkin kullanılmasına ilişkin bir politika belirlenmemiştir (26). Bunun sonucu olarak Türkiye turizm gelir ve giderleri açık veren bir ülke durumundan kurtarılmıştır. OECD Akdeniz ülkelerinin Türkiye dışında kalanlarında, turizm gelirleri, turizm giderlerinden önemli ölçüde yüksektir (27).

Lületaşı sektörünün turizm ve tanıtma bakımından gösterdiği önemini ikinoktada ele alacağız. Bunlardan birincisi, *gizli ihracat*, ikincisi de, *Türkiye'nin tanıtılması*, sorunudur. Bunların ikisi de dış turizmle ilgilidir. Gizli ihracat, yabancı turistlerin Türkiye'ye geldiklerinde lületaşı mamûllerini satın amalarıyla kazanılan döviz anlamında kullanılmaktadır. Türkiye'nin tanıtılması sorununa gelin-

(25) Yaptığımız incelemeler sonunda, çalışanların adedi belirlenirken, maden bölgelerinde en az 200, en çok 500 kuyuda kazı yapıldığı, bir kuyuda da ortalama 4 kişinin çalıştığı; Eskişehir ve yöresinde mevcut olan 200 imalâthaneden her birinde de ortalama olarak 2 kişinin çalıştığı varsayımlarından hareket edilmiştir.

(26) Ali Nejat Ölçen, «Turizmde Döviz Kaybı Ne Kadar», Milliyet Gazetesi (23.I.1971).

(27) Turizm Sektörü hk. ayrıntılı bilgi için bkz.: Erol Zeytinoğlu, *Türkiye'nin İktisadî Bünyesi Dersleri*, İstanbul, 1969, s. 336-355; DPT, *Turizm Sektörü Raporu*, Ankara, 1968; Olalı, s. 92-97.

ce, batı uygarlığının kaynağını teşkil eden Türkiye'deki tarihi yapıtların, iktisadî anlamda servet haline dönüştürülmesi, ancak turizmle mümkün olacaktır. Bunun için de önce, turistlerin Türkiye'ye gelme kararlarını aldırmanın yolları aranmalıdır. Lületaşı mamûllerinin bu amaçla kullanılması, olanaksız değildir. Bunların yanı sıra, elbetteki lületaşı ve mamûllerinin de tanıtılması gerekmektedir.

K. Satış Tahminleri

Lületaşı sektörünün ekonomik ve sosyal yönden öneminin incelendiği bu bölümde, lületaşı mamûllerinin dış pazarlara satışlarının geleceğe ilişkin tahminlerini yapmak, bugünkü koşullarla sektörün gelişme olanaklarının açıklığa kavuşmasını sağlayacaktır.

Geleceğe ilişkin beklenir durumun önceden kestirilmesi olan tahminin, kesin sonucu vermeyeceği ortadadır. Özellikle; ekonomik sosyal, politika ve teknolojik etkenlerin etkisinde bulunan satışların tahmini, yani, ileri bir dönemde satış hacminin ne olacağını kestirilmesi, bu yoldaki çalışmalarda yanılma payını arttırmaktadır (28). Sıraladığımız etkenlerin ortadan kaldırılması ve dolayısıyla tahminlerdeki yanılmaların azaltılması amacıyla, lületaşı mamûllerinin dış pazarlara satış tahminleri, kısa dönemler için yapılacaktır.

Lületaşı mamûllerinin ihraç tahminlerinde yararlanacağımız regrasyon metodu ile kısa da olsa matematiksel iktisada girilecektir. Etkileyen ve bağlı olarak değişen iki değişken arasında değişik özellikte olan bağlantıların başlıcaları şunlardır :

$$1 - Y = a + b$$

$$2 - Y = a + bX + cX^2$$

$$3 - Y = ab^x$$

Eğilimi ortaya koymak için hangi bağlantının kullanılacağı, serideki değerlerin grafik üzerinde işaretlenmesiyle kararlaştırılabilir. Eldeki verilere dayanarak lületaşı mamûllerinin ihraç eğilimi en iyi şekliyle ortaya koymak için

(28) Ayrıntılı bilgi için bkz.: Suat Mirza, *Satış Tahmin Metodları*, Ankara, 1971.

$Y = ab^x$ eğri denklemini uygulamamız gerektiği ortaya çıkmaktadır (29). Denklem, çözümü kolaylaştırmak amacıyla logaritlik olarak şöyle yazılabilir :

4 — $\log Y = \log a + X \log b$ burada $(\log a)$ ve $(\log b)$ terimlerini hesaplamak için, en küçük kareler yöntemine uyan normal denklemler :

$$5 — \Sigma \log Y = n \log a + \log b \Sigma X$$

$$6 — \Sigma X \log Y = \log a \Sigma X + \log b \Sigma X^2 \text{ dir.}$$

İşlemlerin kolaylaştırılması için X değerlerini, toplamları sıfır olacak şekilde seçmek mümkündür. Tablo (III.5) de yıllar sayısı $n = 10$ olduğundan, en küçük kareler yöntemiyle bulunan regresyon denklemlerinin kolaylaştırılması için, 1966 yılına ait X'e (1), sonraki yıllarda sırasıyla (3, 5, 7, 9), önceki yıllarda da geriye doğru (-1, -3, -5, -7, -9) değerleri verildiğinde $\Sigma X = 0$ olacak ve (5) ile (6) numaralarda gösterilen normal denklemler aşağıdaki şekli alacaktır :

Tablo (III.5)

| Yıllar | Ölçmeler | | | Regresyon hesapları için özel işlemler | |
|--------|----------|-----|----------------|--|----------|
| | X | Y | X ² | log Y | X log Y |
| 1961 | -9 | 6 | 81 | 0,77815 | -7,00335 |
| 1962 | -7 | 10 | 49 | 1,00000 | -7,00000 |
| 1963 | -5 | 21 | 25 | 1,32222 | -6,61110 |
| 1964 | -3 | 34 | 9 | 1,53148 | -4,59444 |
| 1965 | -1 | 35 | 1 | 1,54407 | -1,54407 |
| 1966 | 1 | 46 | 1 | 1,66276 | 1,66276 |
| 1967 | 3 | 67 | 9 | 1,82607 | 5,47821 |
| 1968 | 5 | 79 | 25 | 1,89607 | 9,48815 |
| 1969 | 7 | 138 | 49 | 2,13988 | 14,97916 |
| 1970 | 9 | 360 | 81 | 2,55630 | 23,00670 |

$$\Sigma x = 0 \quad \Sigma x^2 = 330 \quad \Sigma \log Y = 16,25856 \quad \Sigma x \log Y = 27,86202$$

(29) Milimetrik kâğıtta yatay eksene dönemler sıralanıp, dikey eksende de gerçekleşen satışlar gösterilirse, her dönemdeki satış miktarı işareti olduğu zaman noktaların en yakınından geçen eğriyi $Y = ab^x$ denklemini vermektedir.

$$7 - \Sigma \log Y = n \log a$$

$$8 - \Sigma X \log Y = \log b \Sigma X^2$$

Regrasyon denklemlerinin çözümü için gerekli olan veriler hesaplanarak tablo (III.5)'in son üç sütununda gösterilmiştir. Değişik yıllara ilişkin ihraç miktarları, etüdümüzün önceki bölümlerinden derlenip tablonun üçüncü sütununda kısaltılarak gösterilmiştir.

Tabloda hesaplanan değerleri kolaylaştırılmış normal denklemlerde yerlerine koyarsak :

$$7 - 16,25856 = 10 \log a$$

$$8 - 27,86202 = \log b \cdot 330$$

$$\log a = 1,625856$$

$$\log b = 0,08443 \text{ bulunur.}$$

$\log Y = \log a + X \log b$ denkleminde, $\log a$ ve $\log b$ değerleri yerlerine konulduğunda, aşağıdaki trend denklemi elde edilir :

$$\log Y = 1,625856 + X \cdot 0,08443$$

1973 yılında lületaşı mamûllerinin dış pazarlara satış tahmini ni bulmak için, yukarıdaki denklemde X yerine değeri olan 15'i koyup, gerekli işlemleri yaptıktan sonra,

$$\log Y = 1,625856 + 0,08443 \cdot 15$$

$$\log Y = 1,625856 + 1,26645$$

$\log Y = 2,892306$ her iki yanın antilogaritmasını almamız gerekecektir. Böylece 1973 yılındaki satış tahmini :

$$Y'_{73} = 780,4 \text{ birim olacaktır.}$$

X' yerine 17 konulup işlemler tekrarlandığında, 1974 yılının satış tahmini $Y''_{74} \cong 1151$ birim olarak bulunacaktır. Birimin kg. olarak alındığı dikkate alınıp, tablonun hazırlanmasında yapılan kısaltmalarında kaldırılması halinde, iki yıla ilişkin tahminlerin sırasıyla;

$$Y'_{73} = 78040 \text{ kg.}$$

$$Y''_{74} = 115100 \text{ kg. olduğu ortaya çıkacaktır.}$$

Regresyon denklemlerinden yararlanarak bulduğumuz teorik değerlerin dikey ekseninde, dönemlerin de yatay ekseninde gösterilmesiyle elde ettiğimiz lületaşı mamûllerinin dış pazarlara satış eğrisi, grafik (I) de gösterilmiştir. Gerçek satışların noktalarla gösterildiği bu grafikte sapmaların az olduğu, hatta bazı yıllarda, teorik ve gerçek satışların çakıştığı dikkati çekmektedir.

Grafik (I)

En Küçük Kareler Yöntemiyle
Lületaş Mamullerinin Tahmini Satış Eğrisi

